

# Contrato de Prestación de Servicios Digitales

---

Este contrato celebrado entre su empresa, quien en lo sucesivo será denominada como “El Cliente” y Media Consulting con RFC (FAOL850722QA5) quien en lo sucesivo será denominada como “MC”, rige el acuerdo y definición de los términos y condiciones bajo los cuales MC proveerá los servicios descritos más adelante en este contrato. El presente contrato anula cualquier contrato o acuerdo llevado a cabo previamente, ya sea de manera escrita o verbal, aún si contiene términos y condiciones diferentes.

La vigencia de este contrato comenzará en la fecha en que El Cliente empiece a usar la plataforma conocida como “Panel de Clientes”, se genere el primer pago inicial y sea recibido y validado por MC, y sus términos automáticamente regirán, salvo exista un acuerdo escrito contrario al mismo.

**1. Forma de pago.** Los pagos se generarán antes de iniciar el proyecto contratado, los montos de pagos se darán a conocer previamente a El Cliente a través del correo electrónico provisto por El Cliente en “Panel de Clientes”, al cual sugerimos mantener actualizado.

Una vez terminado el proyecto El Cliente estará obligado a pagar el monto convenido restante del proyecto a MC en un lapso no mayor a 5 días hábiles, de lo contrario se cobrará una penalización diaria del 15% del total del desarrollo.

Todos los precios son en pesos mexicanos más IVA.

Al notificar su pago, MC deberá validarlo en su información en plazos normales aproximados de 1 a 48 horas únicamente en días hábiles en tanto los pagos deberán ser notificados además de en días hábiles, en horarios hábiles. No obstante, MC puede reservarse el derecho de activar su espacio y desarrollo en tiempos mayores razonables sin necesidad de notificar al cliente un posible retraso de los plazos normalmente manejados.

**2. Derechos de propiedad.** La propiedad de la tecnología proporcionada por MC es propiedad de MC y es propiedad registrada conforme a la ley. El cliente tiene el derecho de usar la propiedad intelectual registrada y otros trabajos proporcionados de acuerdo a los entregables descritos más adelante, en tanto realice los pagos convenidos. Estos derechos de uso continuarán después de la terminación de este contrato en tanto todos los pagos convenidos hayan sido efectuados.

**3 - Desarrollo y servicios** – La estrategia desarrollo u otros servicios provistos por MC se basa única y exclusivamente en base la cotización enviada a El Cliente previamente al correo electrónico provisto en nuestro “Panel de Clientes” marcada dentro de la misma como “Items de Cotización” o “Descripción”.

Cualquier desarrollo ajeno a esa cotización tendrá que ser reevaluado y cotizado de nuevo.

La cotización de nuevos servicios se llevará a cabo única y exclusivamente si se han llevado a cabo los pagos convenidos de las cotizaciones anteriores.

**4 - Servidores y dominios** – En caso de que El Cliente lo solicite los servidores y dominios serán rentados a MC por el periodo de 1 año con base en el precio marcado previamente en la cotización enviada a El Cliente al correo electrónico provisto en nuestro “Panel de Clientes”.

El servicio de servidores y dominios tendrá que ser cubierto en su totalidad según la cotización enviada previamente a El Cliente al correo electrónico provisto en nuestro “Panel de Clientes” y tendrá un setup de no más de 5 días hábiles.

En caso de no renovar el servicio de servidor el Cliente tendrá acceso al FTP para poder migrar su sitio al servidor de su elección, teniendo accesos por únicamente 7 días.

El nombre de dominio y servidores podrá ser eliminado si es usado para fines ilegales o prohibidos por este contrato.

Todos los planes de hosting, servicios adicionales y paquetes acogidos a este contrato se ofrecen bajo el sistema operativo LINUX.

Todos planes de hosting, servicios adicionales y paquetes compartidos son ofrecidos para el uso de particulares o micro negocios y NO para sitios de desempeño crítico o intensivo.

Quedan estrictamente prohibidos sitios cuyo ÚNICO, PRINCIPAL o SIMPLE PROPÓSITO sea Consumir Disco y Ancho de Banda. Citamos de manera enunciativa pero NO limitativa, por ejemplo: o Contenido Protegido por Derechos de Autor o Licencias o Radio, Streaming o TV, Servidor de Juegos o de SPAM o Sitios de Distribución de Contenido, Backup, Archivos Compartidos o Sitios Espejo y Archivos Virtuales o Sitios creados para redirigir tráfico a otro, Sitios abiertos al público general o a terceros para compartir los recursos de tu plan, servicios y/o paquete (sean ofrecidos gratis o revendidos) o Sitios con Contenido para Adultos.

El Cliente es el único responsable del uso correcto y legal de su dominio y él mismo deberá verificar que NO incumpla con violaciones a Marcas Comerciales Registradas y/o derechos de terceros en cualquier modalidad.

**5- Correo y mailing** -De conformidad con el artículo 21 de la LSSI-CE, queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, por medio de correo electrónico o comunicación electrónica equivalente, que “previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas”. Por tanto, el envío de **Spam** se encuentra **prohibido, por lo que solo se permite el uso de softwares de terceros para envíos masivos**.

Debemos subrayar la importancia del **consentimiento** por parte de los destinatarios de recibir estas comunicaciones. Es igualmente importante, que el anunciante proporcione al destinatario la posibilidad de revocar su consentimiento mediante un procedimiento sencillo y gratuito, para que no se le sean enviadas más comunicaciones comerciales (publicidad, newsletter, ofertas, etc).

Asimismo, las comunicaciones comerciales o publicitarias deben cumplir con los siguientes requisitos legales (Art. 20 LSSI-CE):

- Quien realiza la publicidad debe identificarse claramente;
- El carácter publicitario debe resultar inequívoco y claro; y
- Si es a través de correo electrónico debe incluirse al inicio del mensaje, la palabra “publicidad” o abreviatura “publi”,

Además, si se realizan concursos o juegos promocionales, la comunicación deberá identificarla como tal y deberá informar al destinatario de forma clara e inequívoca las condiciones de participación.

Recientemente, la **LSSI-CE** ha sido **modificada** a través del *Real Decreto-Ley 13/2012*, de fecha 30 de marzo, al incorporar en nuestro ordenamiento jurídico el nuevo marco regulador europeo en materia de comunicaciones electrónicas, establecido por las Directivas 2009/136/CE y 2009/140/CE.

Entre las modificaciones realizadas, se destacan dos novedades relacionadas con la protección de datos en servicios de la sociedad de la información, principalmente en relación al **Spam** y las **Cookies**:

- Se prohíbe enviar comunicaciones comerciales (*Spam*) en donde se disimule o se oculte la identidad del remitente por cuenta de quien se efectúa la comunicación, así como incitar a los destinatarios a visitar páginas de Internet que contravengan lo dispuesto en la ley. Además, queda prohibido el envío de correos electrónicos en donde no se incluya una dirección electrónica válida para que el destinatario pueda ejercer su derecho de oposición.

- MC de reserva el derecho de dar de baja los correos que infrinjan dichos reglamentos.

**6 - Correo corporativos y clientes de correo** – MC no se hace responsable por el funcionamiento y/o conexión de correos corporativos de webmail a través de softwares de terceros como son (Outlook, Outlook.com, thunderbird, Gmail, Hotmail, yahoo, mail, nylas n1, mailbird, eM Client, Zimbra, Opera Mail, Polymail, unibox, postbox, airmail, inky, mulberry. Google apps), los tutoriales enviados por MC son únicamente ilustrativos.

MC únicamente se hace responsable del correcto funcionamiento de la plataforma Webmail incluida dentro de C-Panel y plan de servidor a la cual se tiene acceso vía **webmail.dominio.com o dominio.com/webmail para la revisión de correos corporativos.**

La capacidad estimada de cada **correo corporativo es de 2000 mb**, por lo que cada año o en el momento en que la capacidad sea alcanzada se generará un backup previa notificación al usuario de todos los correos y se liberara el espacio según sea necesario par aun correcto funcionamiento.

**7 - Proyectos SEO ( Posicionamiento en buscadores, reputation management y similares)** – Los proyectos especializados de SEO proporcionados por MC , son proyectos que son gestionados por equipo internos y externos de la misma empresa con base en México, Estados Unidos e India y se basan en estrategias de desarrollo externo que compatibilicen con las últimas versiones del algoritmo de posicionamiento de Google, pero por ningún motivo MC tiene autoridad o injerencia sobre el algoritmo de Google ni en posiciones en el ranking, ni los tiempos que tome la posición.

Los tiempos que se dan al cliente son con base en la experiencia de los diferentes proyectos anteriormente realizados con resultados favorables.

**8 - Modificaciones y updates a la información del sitio:** MC se reserva el derecho de modificar o hacer updates a la información y/o imágenes del sitio sin una valoración y cotización previa después de entregado el desarrollo y concluidos los pagos por el mismo.

**9 - Limite de Garantías específicas**– MC no garantiza de manera escrita o de manera inferida cantidades ni calidades de conversiones, intenciones de compra o clics. MC no se hace responsable sobre herramientas, funcionamientos ni cobros extra que se generen de terceras partes como (PayPal, DineroMail, PAYU, VISA, MasterCard).

En ningún caso MC acepta responsabilidades derivadas de pérdidas de datos, interrupción de negocio o cualesquiera otros perjuicios producidos por el funcionamiento de los Servicios y/o Paquetes por no cumplir estos con las expectativas del cliente.

MC realiza copias de seguridad, sin embargo, no se responsabiliza de la pérdida o del borrado accidental de los datos y/o correos electrónicos del cliente. De igual manera, no se garantiza la reposición total de estos datos debido a que, en el tiempo transcurrido entre la última copia y el borrado, los datos han podido cambiar. El servicio y/o paquete contratado incorpora en el precio la reposición de los contenidos salvados a través de las copias de seguridad realizadas por MC cuando esta pérdida sea provocada por causa imputable al cliente; la reposición sólo queda incluida en el precio del paquete cuando la pérdida del contenido sea debida a causas atribuibles a MC.

Al finalizar el procedimiento de contratación, MC almacena en formato electrónico, una copia del correo electrónico que recibe el cliente, con el contrato de servicio y/o paquetes provistos al cliente.

**Ninguna política de devolución o reembolso aplicará por casos en que el sitio haya demorado o no haya sido incluido en buscadores ni indexado por Google.com.mx así como mala o nula función de clientes de correo de terceros.**

**10 - Cancelación de Servicios** - MC se reserva el derecho a suspender la prestación del servicio contratado ante cualquier incidencia experimentada en el cobro hasta la resolución de la misma. Si el cliente no procediera a su pago después del previo aviso y de la suspensión temporal causará baja definitiva el servicio por incumplimiento del contrato por su parte.

**11 - MC no se responsabiliza por** - Errores producidos por los proveedores de acceso (por ejemplo WhoIs, ISPs, entre otros).

De la contaminación por virus en sus equipos, cuya protección incumbe al cliente.

De las intrusiones de terceros en el paquete del cliente, aunque se hayan establecido medidas razonables de protección.

De la configuración defectuosa por parte del cliente en servidor y correos electrónicos.

De los deterioros de los equipos (terminales del cliente) o mal uso (responsabilidad del cliente).

De los respaldos de datos para cuentas que usen más de 1000 MB de espacio, implicando que no habrá ninguna copia de seguridad de dicha información por ninguna causa, circunstancia o condición.

No se garantiza de manera escrita o manera inferida cantidades ni calidades de conversiones, intenciones de compra o clicks. o Por herramientas, funcionamientos ni cobros extra que se genere de terceras partes como (PayPal, Kichink Servicios, S.A. de C.V., DineroMail, PAYU, VISA, MasterCard, Facebook, Facebook ads, google adwords) o Por omisión de certificados extra de seguridad SSL por parte del cliente

El cliente debe cumplir con todos los términos y condiciones de este contrato en el ejercicio de su actividad profesional, además deberá actuar legalmente y de buena fe.

El cliente debe satisfacer la remuneración pactada, tal y como se recoge en la cláusula 1 de este contrato.

El cliente no utilizará el plan, servicio y/o paquete contratado de una manera contraria a la buena fe, al orden público y a la legislación vigente.

## **12 - Políticas de gestión de campañas de Google Adwords**

MC se rige única y exclusivamente a través de la política de privacidad de Google para la generación de campaña publicitarias (Google Adwords) las cuales se enlistan a continuación:

Listado de políticas publicitarias

[https://support.google.com/adwordspolicy/topic/2996750?hl=es-419&ref\\_topic=1308156,](https://support.google.com/adwordspolicy/topic/2996750?hl=es-419&ref_topic=1308156)

Proceso de revisión

[https://support.google.com/adwordspolicy/topic/1316546?hl=es-419&ref\\_topic=1308156,](https://support.google.com/adwordspolicy/topic/1316546?hl=es-419&ref_topic=1308156)

Registro de cambios

[https://support.google.com/adwordspolicy/topic/3230816?hl=es-419&ref\\_topic=1308156,](https://support.google.com/adwordspolicy/topic/3230816?hl=es-419&ref_topic=1308156)

MC se reserva el derecho de desactivar campañas sin previo aviso que no cumplan con las políticas antes señaladas.

El cliente cede a MC el derecho de gestionar y manipular las campañas publicitarias y nombre de empresa en tanto dure el contrato de servicios con MC.

### **13 - Políticas de uso y gestión de conmutador virtual IP**

MC es socio estratégico de la marca comercial de Telcom Business Solutions S.L. (en adelante Telcom BS) con oficinas en Madrid, España, por lo que todas las apps móvil y plataformas web son independientes a MC.

MC no se responsabiliza por la caída ocasional de servidores y servicios que provee Telcom BS

MC se reserva el derecho de únicamente configurar todo el servicio de conmutador virtual IP dentro de las plataformas web de Telcom BS así como la gestión de pagos que se generen.

Todos los pagos relacionados con el servicio de conmutador virtual IP contratado con MC, serán gestionados únicamente por MC.

Por contener datos muy sensibles de funcionamiento el cliente no podrá tener acceso al conmutador virtual de Telcom BS el cual será gestionado única y exclusivamente por MC.

En caso de lo contrario MC no se responsabiliza por el mal uso, parcial o total de la configuración del conmutador virtual IP.

**14 - Uso de la Información que recabamos** - Toda información o documentación que cualquiera de las partes aporte a la otra en desarrollo y ejecución del presente contrato se considerará confidencial y exclusiva de quien lo aporte y no podrá comunicarse a terceros sin su consentimiento.

Las partes excluyen de la categoría de información confidencial toda aquella información que sea divulgada por la parte que la posea, aquella que se convierta en pública, aquella que haya de ser revelada de acuerdo con las leyes o con una resolución judicial o acto imperativo de autoridad competente y aquella que sea obtenida por un tercero que no se encuentre bajo la obligación de confidencialidad alguna.

Esta obligación de confidencialidad persiste hasta dos (2) años después de finalizar este contrato. Ninguna de las partes adquirirá ningún derecho sobre cualquier información confidencial u otros derechos de propiedad de la otra parte como resultado de este contrato.

MC recaba información personal tal como Nombre Completo, Domicilio, Correo Electrónico, Teléfono Fijo y/o Móvil, entre otros.

MC, observando la normativa vigente en esta materia, informa de que los datos personales que se recogen a través de los formularios de contratación se incluyen en ficheros automatizados específicos de la empresa para el cumplimiento de los servicios, así como para el desempeño de las tareas de información, comercialización y otras actividades propias del grupo.

El cliente manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a mantenerlos actualizados. El cliente responderá de la veracidad de sus datos y será el único responsable de cuantos conflictos o litigios pudieran resultar por la falsedad de los mismos.

El Cliente consiente explícitamente y sin restricción alguna, someterse a la Jurisdicción de las Leyes y Tribunales competentes de Toluca, Estado de México, sin sujetarse a sus principios de conflictos de leyes, renunciando al fuero que por razón de su domicilio pudiese corresponderle ahora o en el futuro, atribuyendo completamente a El Cliente cualquier gasto que se derive de una acción legal en contra de MC.

**Acepto los términos y condiciones estipulados en el presente contrato que crea una relación comercial entre mi empresa y Media Consulting.**

**Atentamente,**

**José Luis Fajardo Omaña**  
**+(52) 7223 78 99 59 – Director Comercial de Media Consulting**

joseluis.f@mediaconsulting.com.mx  
<http://www.mediaconsulting.com.mx>